



세사리빙
SESA LIVING

처음 만난 부드러움
촉감에 반하다. 세사, 세사리빙



먼지제로! 건강케어!
고기능성 소재 **웰로쉬 마크**를
확인하세요!

세사, 세사리빙은 극세사 점유율 세계 1위 기업 (주)웰크론이
문칭한 기능성침구 브랜드로 해외에서도 인정받은 극세사 활용
원천 기술력을 바탕으로 (주)웰크론 기술연구소 소속 최고의
연구진이 침구 제작의 원료가 되는 원사의 연구 및 개발부터
침구 생산 및 성능테스트까지 전 공정에 참여, 철저히 관리합니다.

이제, 먼지없는 건강한 이불, 알려지방지 기능성침구
세사, 세사리빙을 만나보세요.



2020 + vol.12
웰크론그룹 사보 'welcron+in'



welcron+in

주 웰크론 | 주 웰크론텍 | 주 웰크론스케어 | 주 웰크론글로벌비나

welcron+in

2020 + vol.12



안녕하세요. 배우 정해인입니다.

세사, 세사리빙의 새로운 모델로 인사 드립니다.

앞으로 함께 할 멋진 모습 기대해주세요.

감사합니다.

세사, 세사리빙 브랜드 모델 배우 정해인

Contents



Cover story



이번 웰크론인 표지는 세사, 세사리빙의 새로운 브랜드 전속모델 '정해인'입니다. 앞으로 정해인 씨는 세사, 세사리빙 전속모델로 화보촬영, TV CF, 제작 지원 등 다양한 홍보활동을 펼칠 계획입니다.

W ISSUE

- 04 **Prologue**
웰크론그룹, 2020년 슬로건
"위기를 기회로, 기회를 성과로, 수익을 최대로"
- 06 **Issue 1**
웰크론한텍, 전남 영암 '사우스링스영암 CC' 조성
- 08 **Issue 2**
웰크론, 가좌소비재통합센터 구축... 물류 혁신 나선다
- 10 **Issue 3**
웰크론헬스케어,
업계최초로 마스크 자동화 생산설비 도입
- 12 **제품 소개 1**
더 시원하고, 다 쾌적하게! 세사리빙 아이스 침구
- 14 **제품 소개 2**
웰로쉬 제이드 침구 소개
- 15 **상생 경영**
세사리빙, 대리점과 상생 협력 실천... 대리점 해외연수 진행
- 16 **기술 소개**
웰크론의 초극세 필터 '멜트블로운(Melt-Blown)'

W Story & LIFE

- 18 **우리팀 최고**
웰크론한텍 마곡 미디어젠 팀
- 20 **광고모델 열전**
세사리빙 모델들, 건강한 숙면을 전하는 광고모델 '변천사'
- 22 **인재 양성**
주니어보드 2기 활동 및 해외연수
- 24 **우수 매장**
세사에디션 롯데백화점 중동점 & 세사리빙 공도진사점
- 26 **NEWS**
웰크론그룹, 저소득 가정 지원 연탄나눔 봉사활동 진행
웰크론그룹, 주니어보드 2기 베트남 해외연수 실시
웰크론, 2019 벤처천연기업 수상
웰크론, 기능성 반려동물용품 브랜드 '세사퍼피' 런칭
웰크론, 98억원 규모 군용 방탄판 공급계약 체결
웰크론한텍 건설부문, 260억 규모 프레시지 공장 신축 공사 수주
웰크론한텍, 예스코리아와 295억 규모 건설공사 계약 체결
웰크론그룹, '케어온베이직마스크 KF94' 출시

웰크론그룹, 2020년 슬로건

“위기를 기회로, 기회를 성과로, 수익을 최대로”

웰크론그룹의 2020년 그룹 슬로건이 새롭게 선정됐다. 사내 공모전을 통해 선정된 올해 그룹 슬로건은 2020년 웰크론그룹의 경영방침과 추구해야 할 가치, 미래상이 잘 반영된 “위기를 기회로, 기회를 성과로, 수익을 최대로”이다.

2020년 그룹 슬로건 “위기를 기회로, 기회를 성과로, 수익을 최대로”의 포스터는 목표를 위해 위기와 역경을 딛고, 진취적으로 나아가는 웰크론인의 모습을 담아 제작됐다.

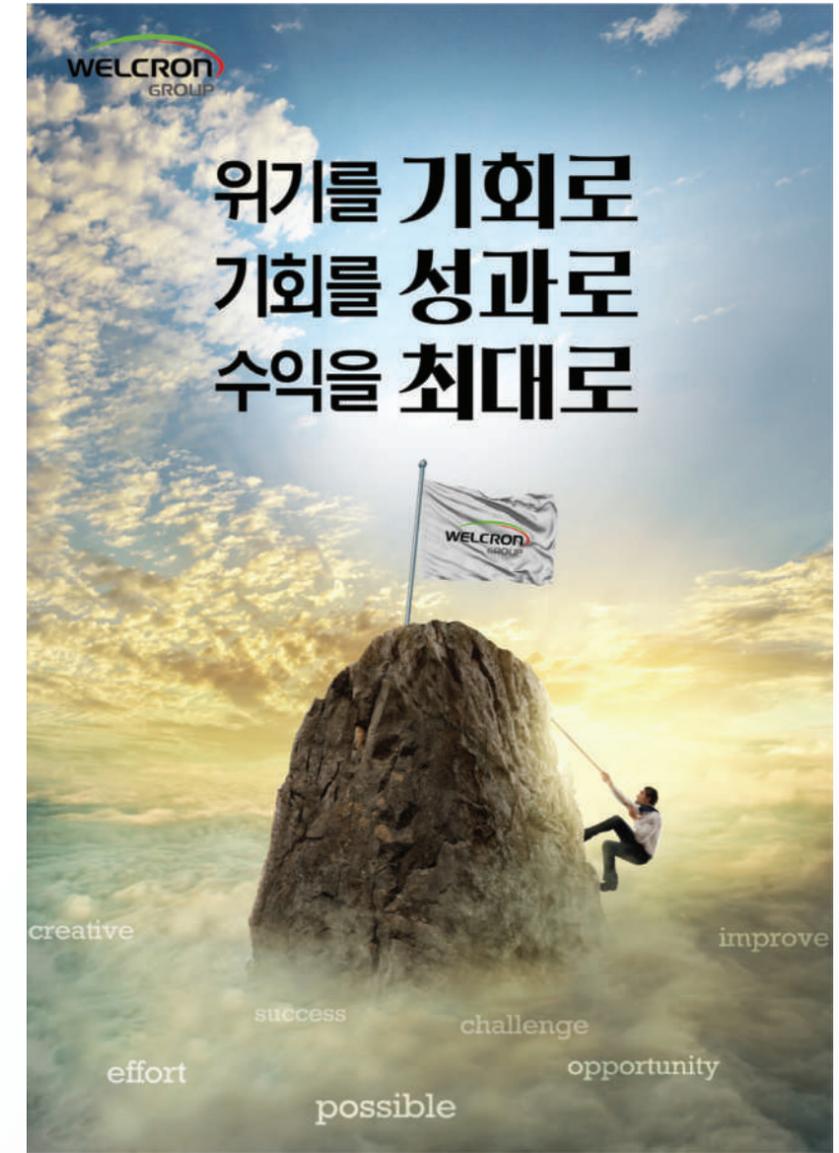
희망찬 미래를 암시하는 하늘과 석양을 배경으로 정상 위의 웰크론 깃발을 향해 도달해가는 웰크론인의 모습을 디자인으로 표현해 그룹 슬로건의 결연한 의지와 목표의식을 강조했다. 포스터 문구는 고딕체를 사용하여 웰크론그룹의 강인한 도전정신을 표현했다.

웰크론그룹 이영규 회장은 “올해 한국 경제는 코로나19의 전세계 유행으로 인한 글로벌 교역중단, 내수경기 침체, 투자 감소 등으로 IMF 시기보다 더 어려울 거라고 전망되고 있다”며 “올해 그룹 슬로건처럼 위기를 극복하고 성과를 극대화해 최대의 수익을 창출할 수 있도록 최선을 다해주기 바란다”고 전했다.

04
welcron.in



WELCRON GROUP



위기와 역경을 딛고, 목표를 향해 나아가는
웰크론인의 모습 담아

05
2020 + vol.12

웰크론한텍이 지난해 10월 전라남도 영암군 삼호지구에 위치한 '사우스링스영암 CC' 조성공사를 완료했다. 사우스링스영암 CC는 웰크론한텍 건설사업부가 출범한 이래 최초의 골프장 조성공사로 짧은 공사기간임에도 훌륭히 공사를 수행하여 납기를 완료함으로써 사업주로부터 호평을 받았다. 첫 번째 골프장 조성공사였음에도 많은 이들로부터 호평을 받은 이유는 무엇이였을까. 공사기간 내내 영암에 상주하며 사우스링스영암 CC 완공에 큰 몫을 한 웰크론한텍 안전보건팀 이종호 차장을 만나 성공적으로 공사를 마무리 할 수 있었던 비결에 대해 들어봤다.



06
welcron.in

웰크론한텍, 전남 영암 '사우스링스영암CC' 조성



첫 골프장 조성공사... 웰크론한텍의 전문성과 집중력으로

사우스링스영암CC는 영암호와 석양, 수로, 갈대 등 미려한 자연 경관을 배경으로 부지면적1,805,443m²(약 262만평)에 45홀(집영코스 27홀, 카일필립스코스 18홀)코스로 조성됐다. 클럽하우스 2동과 티 하우스, 관리동, 주차장 등 부대시설 모두 웰크론한텍에서 신축했다.

일반적인 산악지형에서도 18홀 규모의 골프장을 조성하려면 평균 2년 정도의 공사기간이 필요하지만, 웰크론한텍은 1년 5개월만에 골프장 조성을 완료하는 쾌거를 이루었다. 특히 수 만년에 걸쳐 갯벌이 형성된 지형에 조성하는 골프장이다보니, 일반적인 골프장에 비해 높은 기술력이 요구됐지만 성공적으로 공사를 마무리하여 업계의 호평을 받았다. 현장을 담당한 이종호 차장은 갯벌이라는 특수한 지형에서 공사를 원활하게 진행하기 위해 토지를 단단히 다지는 작업을 최우선 과제로 삼았다고 설명했다.

"골프장 조성 일대가 지하 30m까지 갯벌층이 두텁게 형성되어 있었어요. 이대로 공사를 진행하기에는 무리가 있다고 판단하여 인근 섬에서 암석을 굴착해 갯벌 토지층을 단단하게 다졌고, 공사 전 지역에 깔판을



설치해 100톤 이상의 중장비가 지나다녀도 끄덕 없는 환경을 만들었죠."

토지를 재정비한 후 이 차장은 골프장에서 가장 중요한 '잔디'를 어떻게 심고, 최적의 컨디션으로 유지할 지에 대해 몰두했다. 특히 사우스링스영암CC에 사용된 잔디는 국제대회인 'PGA투어'의 경기장에서 사용될 정도로 뛰어난 품종이지만 그만큼 재배 환경이 까다로운 '벤트그라스' 품종이 주를 이뤘다.

"갯벌에 잔디를 심기 위해서는 갯벌이 머금고 있는 염분을 잡아주는 것이 중요했습니다. 더군다나 벤트그라스는 뿌리에 물이 차면 금방 썩어 버리는 특징이 있어 배수시설에도 각별한 노력을 기울여야 했죠. 현장의 몇몇 분들은 갯벌에 벤트그라스를 심는 것에 대해 걱정을 하시기도 했지만, 모두 함께 합심하여 회의한 끝에 갯벌 위에 흰색 부직포를 깔고, 그 위에 양질의 모래를 20cm 이상 쌓으면 잔디를 보호하고 배수에도 도움이 되겠다는 해결책이 나왔어요. 그 방법으로 시공한 결과 국내 최정상급 골프장과 비교해도 손색없는 잔디 컨디션을 조성할 수 있었습니다."

어려운 일 일수록 팀워크가 중요, 협업 극대화에 초점

골프장 조성공사는 코스 조형 작업과 배수관 설치, 잔디 파종, 부대시설 건축 등 다양한 기술력이 필요한 종합토목공사 프로젝트다. 사우스링스영암CC 조성공사에 국내서 내로라하는 분야별 전문가들이 모여 업무를 수행했다. 웰크론한텍 이종호 차장은 이들이 서로 협력해 최상의 결과물을 낼 수 있도록 소통하고 돕는 일에 주력했다고 한다.

"여러 분야 전문가들이 모여 일하다 보니 서로의 의견을 조율해 시너지를 내는 것이 중요했어요.특히 이번 사우스링스영암CC에는 세계 100대 골프코스 설계자인 짐 앵(Jim Engh)과 카일 필립스(Kyle Phillips), 마이클 드브리스(Michael DeVrie)가 코스 디자이너로 참여하였는데, 설계에 대한 철학과 자부심이 대단했습니다. 설계대로 코스가 나오지 않으면 본인들의 이름을 골프장에 걸지 않겠다고 말할 정도니까요. 때문에 토목과 측량, 배수 등 다른 분야 전문가들과 더욱 긴밀한 협업이 요구되었고, 각자 자신이 갖고 있는 노하우를 심분 활용해 공사를 성공적으로 마무리할 수 있었습니다."

이어 이 차장은 일이 끝난 후 협력사 직원들과 함께 팀워크를 더욱 공고히 할 수 있었다고 한다. "영암호가 철새 군락지로 유명하거든요. 공사기간 중에도 수 백마리의 철새들이 이동하는 모습을 볼 수 있었습니다. 일과 후 직원들과 함께 철새들이 이동하는 모습을 보여 현장에서 못다한 이야기를 주고 받고 했죠. 이러한 소통 방식 덕분에 현장의 시너지를 만들었다고 생각합니다."

웰크론한텍은 이번 사우스링스영암CC 조성공사를 통해 종합토목공사에 대한 수준높은 기술력과 시공 노하우를 얻는 성과를 냈다. 연구소와 사옥, 오피스텔 같은 산업용 건축물뿐만 아니라 골프장과 같은 복합레저시설까지 시공하는 종합건설사로 한 단계 업그레이드하는 성과를 이루어낸 셈이다.

끝으로 이종호 차장은 "웰크론한텍은 종합건설사로서 성장 가능성이 무궁무진하다고 생각해요. 이번 골프장 시공 경험을 살려 일반 건축뿐만 아니라, 종합토목 및 레저·관광 분야에서도 좋은 수주 실적을 낼 수 있도록 최선을 다하겠습니다"라고 앞으로의 포부를 밝혔다.

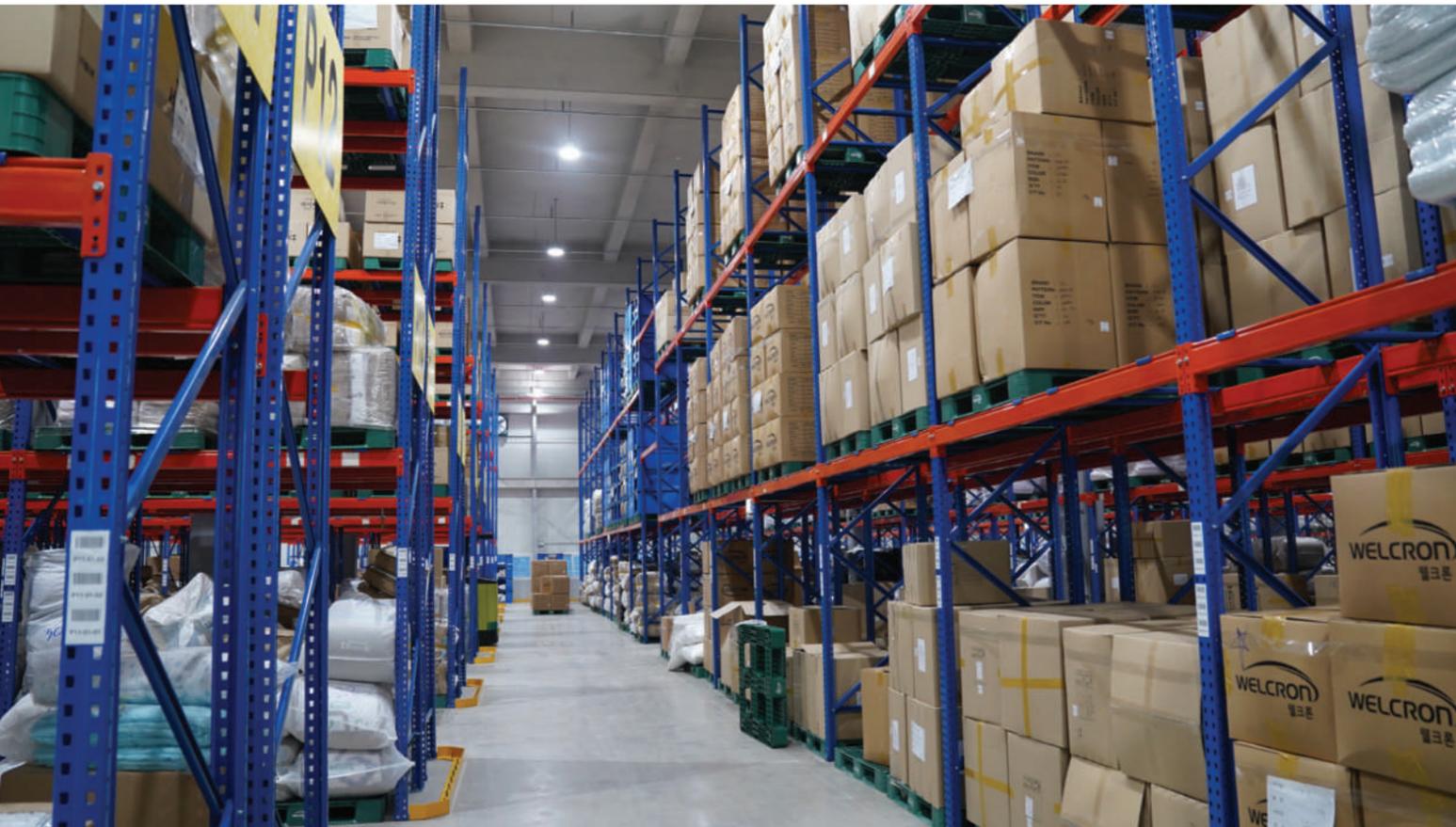
"웰크론한텍은 종합건설사로서 성장 가능성이 무궁무진하다고 생각해요. 이번 골프장 시공공사 경험을 살려 일반 건축 뿐만 아니라, 종합토목 및 레저·관광 분야에서도 좋은 수주 실적을 낼 수 있도록 최선을 다하겠습니다"

웰크론한텍 안전보건팀 이종호 차장

07
2020 + vol.12



웰크론, 가좌소비재통합센터 구축 “물류 혁신 나선다”



웰크론이 지난 4월, '가좌소비재통합센터'를 완공했다. 가좌소비재통합센터(이하 소비재통합센터)는 변화하는 유통·물류 환경에 신속하게 대응하고, 웰크론의 침구제품 및 브랜드의 경쟁력 강화를 위해 설립됐다. 그간 브랜드별 유통 물류센터가 이원화되어 있던 것을 한 곳으로 모아 브랜드 효율을 극대화하겠다는 전략이다.

소비재통합센터 운영을 책임지고 있는 웰크론 이윤무 전무는 “소비재통합센터가 생기기 전, 물류창고가 흩어져 있어 배송과 반품처리 작업에 많은 시간과 인력이 소비되었다”며 “소비재통합센터가 구축됨에 따라 웰크론의 세사와 세사리빙 등 백화점 및 대리점, 온라인 침구제품과 침구 소재 원단 등 다양한 제품을 한 곳에서 관리할 수 있게 됐다”고 설명했다.

소비재통합센터는 인천시 서구 가좌동에 대지면적 1,778평, 연면적 3,496평, 지상5층 규모로 건설됐다. 시공은 웰크론그룹의 계열사인 '웰크론한텍'에서 직접 담당했다.

특히 이번 소비재통합센터는 최대 9.6m 높이까지 적재 가능한 5단(좌측 4단, 우측 5단) 선반을 설치하고, 좌우 회전 가능한 3면 지게차를 도입하는 등 공간효율을 높일 수 있도록 설계됐다. 물리적인 넓이뿐만 아니라 보관 효율성이 높아진 덕분에 상품을 보관해 두었다가 원하는 날짜에 고객과 온·오프라인 유통처에 배송하기 용이해진 셈이다.

이윤무 전무는 “동일한 장소에서의 검품과 출고, 반품이 이루어지기 때문에 물류의 효율이 높아져 이전보다 더 뛰어난 배송 서비스를 제공할 수 있게 됐다. 또한 침구 생산 협력업체도 소비재통합센터에 입주해 생산과 물류간 시너지를 기대하고 있다”고 덧붙였다.

끝으로 이 전무는 “최대한 빠르게 소비재통합센터의 운영을 안정화하여 유통 채널과 고객들에게 높은 품질의 물류 서비스를 제공하고, 회사의 수익성 향상에 가시적인 성과를 보여주도록 최선을 다하겠다”고 말했다.

Special Thanks



웰크론 이윤무 전무



소비재통합센터를 멋지게 완공하신 웰크론한텍 모든 임직원 분들께 감사의 말을 전합니다. 특히 현장에서 휴일도 잊은채 더위와 추위에 고생하신 현장 소장님 이하 모든 직원, 협력업체 분들께 진심으로 감사드립니다. 또한 웰크론 홍성기 부장, 박재철 부장, 김현태 차장 및 유통물류센터 모두 수고 많았습니다. 이 모든 수고가 헛되지 않도록 가좌소비재유통센터를 통해 웰크론이 한걸음 더 도약할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 끝으로 멋진 센터를 만들어주신 회장님의 후원에 감사드리며, 웰크론이 동종업계 최고로 우뚝 서는 그날까지 함께 노력합시다!



웰크론한텍 배성재 이사



현장소장으로서 '첨단조달물류' 시스템 구축에 성공한 가좌소비재통합센터의 성공을 축하드립니다. 짧은 공사기간 동안에 물류창고를 완공할 수 있도록 전폭적인 지원을 해주신 이영규 회장님 이하 웰크론 신정재 사장님, 이경주 사장님 및 실무에 직접적인 지원을 해주신 위성일 상무님 이하 직원분들께 감사드립니다. 또한 웰크론한텍의 이영식 사장님, 김종규 상무님을 비롯한 현장지원부서에 감사드리며, 무엇보다 현장에서 직접 성과를 달성하는데 전념해 준 김범수 감리단장, 박준규 부장, 조현주임과 협력사의 소장님들께 감사의 인사를 전합니다.

지난 1월, 웰크론헬스케어 부평공장에 업계 최초로 자동화 마스크 생산설비가 도입됐다. 코로나19 사태로 전세계가 어려움을 겪고 있는 가운데, 여성용품 브랜드 ‘에지미인’으로 유명한 웰크론헬스케어가 국민들이 안심하고 사용할 수 있는 마스크 생산에 박차를 가하고 있는 것이다.



웰크론헬스케어, ‘업계최초’ 마스크 자동화 생산설비 도입



- 업계 최초 자동화 마스크 생산설비 도입
- 가족사인 웰크론에서 생산하는 고효율 MB필터 사용

웰크론헬스케어가 위생제 생산라인에 이어 마스크 자동화 생산라인을 완공해 새로운 도약을 시작한다. 지난해 12월, 웰크론헬스케어 부평공장에 국내 최초로 마스크 자동화 라인을 도입하고 3개월의 시범운영을 거쳐 본격적으로 보건용 마스크를 생산하기 시작했다.

회사는 지난 2018년, 미세먼지가 사회적 이슈로 부상함에 따라 늘어나는 수요에 발맞춰 마스크 브랜드 ‘케어온(Care-On)’을 론칭하고, 기존 미세먼지 마스크의 문제점을 보완한 ‘케어온 밸브마스크(KF80, KF94)’를 시장에 선보였다. 이 마스크는 1만 원이 넘는 다회용 마스크에서나 보던 배기밸브를 도입해 높은 여과효율에도 숨쉬기는 매우 편안한 특징이 있다.

이어 지난해에는 아동과 얼굴이 작은 성인을 위한 ‘케어온밸브마스크 소형’을 출시한 바 있다. 하지만 두 제품 모두 위탁생산을 하다보니 물류비와 개발비, 재고 관리 등 마스크 생산 및 관리에서 다소 불편함을 겪어야만 했다.

이에 웰크론헬스케어 박호현 상무는 “계절에 상관없이 미세먼지가 기승을 부리면서 마스크는 이제 선택이 아닌 필수가 됐다. 늘어나는 수요에 발빠르게 대응하기 위해서는 자체 생산시설을 갖추어야 한다”고 생산설비 도입 배경에 대해 설명했다.

이어 박 상무는 “생산 설비 도입 후 출시한 케어온베이직마스크와 더불어 앞서 출시한 케어온밸브마스크와 케어온밸브마스크 소형 제품도 자체 생산이 가능해졌기 때문에 마스크 사업에 더욱 박차를 가할 수 있게 된 셈이다”고 덧붙였다.

특히 웰크론헬스케어는 업계 최초로 마스크 생산설비를 자동화해 눈길을 끌고 있다. 하루 마스크생산량은 5만장 가량이다. 박호현 상무는 “후발주자에 속하는 웰크론헬스케어가 경쟁력을 갖기 위해서는 자동화 설비가 필수라 생각했다. 실제로 자동화 설비를 도입한 후 원가 절감과 생산성 향상이 눈에 띄게 좋아져, 앞으로도 계속 합리적인 가격에 좋은 품질의 마스크를 생산할 수 있을 것”이라고 자신 있게 설명했다.

또한 웰크론헬스케어는 가족사인 웰크론에서 직접 생산하는 마스크의 핵심소재인 고효율 MB필터를 공급받을 수 있어 다른 마스크 제조회사와는 차별화 된 경쟁력을 갖추고 있다. 여기에 생리대와 한방패드, 여성청결제 등 의약외품에 대한 에지미인의 노하우와 기술력이 더해져 고품질의 미세먼지 마스크를 안정적으로 생산하는 것이 가능하다.

끝으로 박호현 상무는 “웰크론헬스케어의 기술력과 노하우 덕분에 자동화 설비 도입 한 달만에 정상적인 가동이 가능했다”며 “앞으로 코로나19뿐만 아니라 미세먼지와 전염병 등 다양한 환경 문제에 대비해 쏟아지는 국내 수요에 적극 대응해 나가겠다”고 말했다.



웰크론헬스케어 케어온마스크 라인업 소개

미세먼지가 PM2.5 1급 발암물질로 지정된 만큼 입자가 작을수록 폐포 끝까지 이동하여 천식, 호흡기, 심혈관계 질환을 유발한다. 최근 미세먼지와 더불어 전염병 예방용으로 마스크 품질 현상을 겪을 만큼 수요가 넘쳐나는 ‘케어온밸브마스크’의 라인업을 소개한다. 모든 케어온밸브마스크 제품에는 웰크론의 MB필터가 사용돼 안심하고 사용할 수 있다.

케어온밸브마스크 KF94, 80

케어온밸브마스크 KF94, 80은 기존 미세먼지 마스크의 불편한 호흡과 김서림, 여성의 경우 메이크업이 마스크에 묻는 문제점을 보완한 제품이다. 특히 1만 원이 넘는 다회용 마스크에서나 보던 배기밸브를 도입해 높은 여과효율에도 숨쉬기는 매우 편안한 것이 특징이다.

흡기 시에는 마스크 원단 자체가 미세먼지를 여과하고, 배기 시에는 배기밸브를 통해 숨을 내보내기 때문에, 호흡 시 마스크 들썩거림으로 인한 미세먼지의 틈새 유입까지 차단할 수 있다.

또한 아쿠아 트랜스 기능을 적용해 오랜 시간 착용해도 산뜻한 착용감을 자랑하며, 안경을 써도 김 서림 염려 없이 착용할 수 있다. 또한 3D 입체 구조로 피부에 닿는 면을 최소화하고 메이크업이 묻어 더러워지거나 지워질 걱정 없이 이용할 수 있다는 점도 장점이다.



케어온밸브마스크 소형

케어온밸브마스크 소형은 앞서 출시된 ‘케어온 밸브마스크’의 기능성은 살리고 아동과 얼굴이 작은 성인이 편안하게 마스크를 착용할 수 있도록 사이즈를 새롭게 디자인한 제품이다. 특히, 새로워진 물방울 모양 밸브로 들숨은 미세먼지를 한번 더 깨끗하게 여과하고, 날숨은 보다 편안하게 만들어 주어 마스크를 답답해 하는 아이도 편안하게 착용할 수 있는 특징이 있다.

케어온베이직마스크 KF94

케어온베이직마스크 KF94는 4중 여과시스템과 웰크론의 멜트블로우(MB) 공법을 이용한 고급 필터 사용으로 아주 작은 미세입자까지 차단할 수 있어 호흡기를 통해 감염될 수 있는 질병을 예방하는데 도움을 준다. 또한, 인체 공학 설계에 맞춘 3단 접이식 구조를 채택, 마스크 착용 시 호흡기는 물론 아래턱 전체를 깔끔하게 커버해주고, 피부에 닿는 면적을 최소화해 메이크업이 묻어 더러워지거나 지워질 걱정이 적다.

케어온마스크만의 특별한 기능! 아쿠아트랜스(Aqua-Trans)

웰크론헬스케어의 케어온마스크 모든 제품에는 마스크 소재에 수분을 빠르게 흡수하고 배출해주는 ‘아쿠아트랜스’ 기법이 적용됐다. 아쿠아트랜스는 수분을 빠르게 흡수해 기능성 스포츠웨어에 활용되던 특허 기술이다. 덕분에 오랜 시간 착용해도 산뜻한 착용감을 주며, 안경을 써도 김 서림 염려 없이 착용할 수 있다.



더

시원하고,
쾌적하게!

세사리빙
'아이스' 침구

WELCRON
Super Cool Summer
더위를 벗자!
아이스에 눕자!
초 쿨링 아이스 냉감 시리즈

피부 온도를 빠르게 낮춰주는 강한 쿨링감
 • 3분 후, 원단 표면 온도 -5°C
 • 사용 직후, 피부 표면 온도 -7.8°C

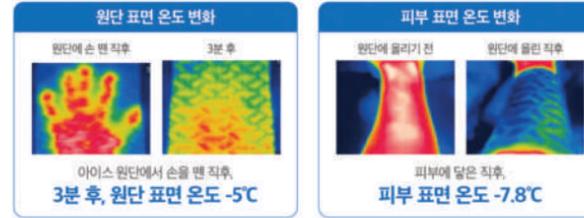
아이스 냉감 시리즈

세사리빙 '아이스(ICE)' 침구는 열 전도율이 높아 시원하고, 더 쾌적하게 사용할 수 있는 슈퍼 냉감 섬유를 사용한 여름시즌 제품이다. 여름철 오래 누워 있거나 앉아 있으면 피부에 닿아 있는 이불, 방석, 베개 등이 점점 뜨거워져 더위를 더 느끼게 마련인데, 아이스 침구는 우수한 냉감의 슈퍼 섬유를 사용하여 열을 빠르게 흡수하고 배출하는 원리로 피부에 닿았을 때 즉각적으로 시원하고 청량한 느낌을 준다. 실제 테스트 결과 원단이 피부에 닿은 직후 피부 표면 온도가 7.8도 내려가는 것이 확인됐다. 또한, 흡·방습성이 우수해 끈적임을 억제하여 쾌적한 사용감을 제공하고, 높은 강도와 고탄성율, 부드럽고 매끈한 촉감이 가지고 있으며 장시간 사용해도 동일한 효과를 유지하는 등 뛰어난 내구성을 가진 제품이다.

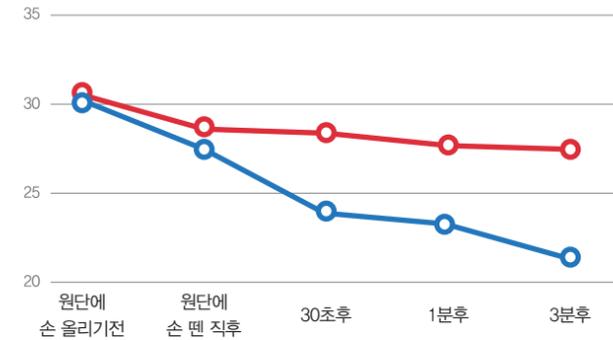
냉감원단 ICE

일반원단 대비 냉감성 우수

원단에서 손을 댄 3분 후, 원단 표면 온도 5°C 낮아짐.
 원단이 피부에 닿은 직후, 피부 표면 온도 7.8°C 낮아짐



온도 변화 (열흡수 & 열방출 반복)



▶ 세사리빙 냉감시리즈 '아이스'



▶ 세사리빙 냉감시리즈 '아이스터치'



아이스 냉감 원단의 우수성

Best 1: 우수한 열전도성으로 열을 빠르게 주변으로 전달해 체온 상승을 억제하여 시원한 느낌 유지

Best 2: 뛰어난 내구성으로 높은 강도와 고탄성율, 매끈한 촉감이 특징이며, 장시간 동일한 효과 유지

Best 3: 완벽한 쾌적함으로 적절한 체온 유지가 가능한 접촉 냉감소재로 여름밤 쾌적한 수면에 도움

Best 4: 편리한 관리로 물세탁이 가능하여 관리가 간편하고 사용이 편리함

아이스 냉감 시리즈 세탁방법

Step 1: 충분히 침지하여 세탁 이불을 충분히 잠기게 한 후 세탁망을 이용해 세탁하시면 원단 손상이 적습니다.

Step 2: 중성 세제 사용하여 손세탁 or 울코스 가벼운 오염은 손으로 살짝 비벼 빨거나, 부드러운 울코스를 이용해 세탁합니다.

Step 3: 찬물에서 세탁 찬물에서 세탁하여 주십시오, 고온 세탁시 상품이 변형, 훼손될 수 있습니다.

Step 4: 건조시 두드려 주세요 세탁 후 형태가 복원될 수 있도록 잘 털어서 말려주세요

웰로쉬 제이드 침구 소개

Jade



WELLOSH JADE



춘천옥 원석

원단 특성

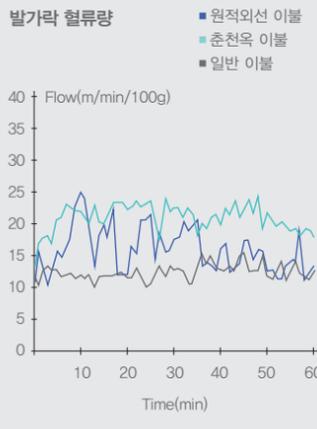
- 춘천옥을 베이스로 하여 혈류 개선 및 촉진 효과
- 연옥을 사용하여 만들어 에너지 활성화

원적외선 방사율

옥분말과 침장지의 원적외선 방사율 차이가 거의 없어 원적외선 효과를 그대로 느낄 수 있음

효과

- 혈액순환 활성화
- 반영구적 효과 지속
- 신진대사 촉진
- 우수한 형태 안정성



• 웰로쉬 : 고밀도 마이크로화이버 원단으로 제작하여 각종 알레르기 유발의 원인이 되는 집먼지진드기의 출입 및 서식을 방지하는 알레르기방지 기능성 소재

옥(玉)이 건강에 좋다는 사실은 누구나 알고 있다. 옥은 크게 장신구에 사용되는 '경옥'과 건강 증진 및 질병 완화에 도움을 주는 '춘천옥'으로 나뉜다.

〈웰로쉬 제이드〉는 '춘천옥' 성분을 함유한 원단으로, 그간 목걸이와 팔찌, 침대 등에서만 사용되던 '춘천옥'을 동종 업계 최초로 침구에 적용한 웰크론만의 신기술 기능성 제품이다.

웰크론이 다년간 쌓은 소재 기술력과 노하우를 바탕으로 만들어진 '웰로쉬 제이드'는 혈액순환과 신진대사 촉진 등 우리 인체에 광범위한 에너지 활성화 효과를 주는 특징이 있다.

실제 인하대학교 연구진의 연구 결과에 따르면, 웰로쉬 제이드에 함유된 춘천옥 침구를 사용한 사람은 일반 침구를 사용한 사람에 비해 '발가락 혈류량'이 약 40%가량 증가했다고 한다.

또한, 사단법인 한국원적외선협회로부터 원적외선 방사율 90% 이상으로 적합 판정을 받은 반영구적인 옥성분 함유 제품이다. 특히 제이드 원단은 춘천옥 원석과 거의 동일한 원적외선 방사율을 가지고 있으며, 원사를 방사할 때 춘천옥을 미세하게 분쇄해서 원사에 넣기 때문에 가공제를 사용한 다른 제품보다 효능이 오래가는 특징이 있다.

이렇듯 웰로쉬 제이드는 여러 공신력 높은 기관으로부터 이미 품질의 우수성과 효능을 입증 받았다. 앞으로도 웰크론은 기능성 침구시장의 선두주자로서 알레르기 방지와 보온 기능 외 웰로쉬 제이드와 같은 새로운 기능성 제품을 선보일 예정이다.

가공이후에도 유지되는 원적외선 방사율



시험성적서 <한국원적외선협회>

라돈 검출 수치 테스트 불검출 결과



시험결과서 <한국기초과학지원연구원>

세사리빙, 대리점과 상생 협력 실천



지난 2월 3일부터 7일까지 알려지방지 기능성침구 브랜드 세사리빙 대리점 27개점 50여 명 점주들은 태국으로 4박 5일 간의 해외연수를 떠났다. 항공권, 숙박 등 연수 경비 일체는 본사인 웰크론에서 전액 지원했다.

웰크론은 본사와 세사리빙 대리점이 협업하는 즐거운 분위기 조성을 위해 매년 우수 대리점주들을 대상으로 연 1회 해외연수를 보내는 프로그램을 진행하고 있다. 대리점주들의 사기를 함양하고, 해외 유통문화를 체험을 통해 경쟁력을 확보하고자 하는 목적이다.

우수대리점에 부여하는 혜택인 만큼 대리점주들의 동기부여와 브랜드에 대한 자부심 고취에도 도움을 준다. 무엇보다 이 해외연수에는 본사의 임직원도 참여해 대리점과 4박 5일간의 시간을 보내며 신뢰관계를 쌓는다. 이 과정에서 본사 직원과 대리점주의 관계에서 오는 거리감을 좁히고, 보다 원활하고 편안하게 소통할 수 있다.

웰크론은 지난 2013년부터 세사리빙 대리점 영업 활성화를 위해 대리점 상생 프로그램을 운영하고 있다. 판매 및 운영에 어려움을 겪고 있는 대리점의 문제 해결을 돕고, 대리점과 본사 간 상생과 성공을 위한 다양한 지원책을 제시하고 있다.

웰크론은 올해 4월부터 마케팅에 어려움을 겪고 있는 대리점주들을 위한 지원 프로그램을 강화했다. 신규 대리점 및 판촉요청 대리점을 대상으로, 본사 직원 2~3명을 판촉지원팀으로 파견하여 대리점 상권 주변

에서 각종 행사 및 홍보 활동을 펼칠 예정이다. 그밖에 모든 대리점에는 ▲온라인마케팅 활동을 위한 SNS 활용교육과 SNS용 콘텐츠 제공 ▲현수막과 배너, 전단 등 인쇄물 광고판촉 지원 ▲대리점 입점 상권에 맞는 특가상품 공급 ▲CS 교육 서비스를 제공한다.

부진 대리점의 경우, 1대 1 맞춤 상담을 통해 문제점을 진단하여 판매 활성화 방법을 제시한다. 본사의 전문 인력이 직접 매장을 방문해 인터뷰 및 컨설팅을 거쳐 매장별 특성에 맞춘 해결책을 마련한다.

예로, 상권별 특성을 분석해 홍보 방법을 강구하거나 매장별 부진재고를 파악해 이벤트행사를 기획해주고, 현수막·전단 제작, 사은품 제작을 지원한다. 또한 VMD전문 인력이 매장의 디스플레이에 변화를 주고 매장에 활력을 불어넣고 있다. 신상품 출시 전에는 우수 대리점주들을 초청해 상품기획과 디자인 방향에 대한 의견을 수렴하고, 이를 반영한 상품을 출시한다.

매출 우수대리점의 운영 노하우를 인터뷰하며, 이러한 노하우를 부진 대리점에서 활용해볼 수 있도록 동영상 자료로 제공하고 있다. 대리점주들 간의 멘토링 운영하고 있다. 매출 우수대리점이 멘토가 되어 멘티 대리점의 운영 활성화를 돕는 역할을 하여, 서로 경쟁자가 아닌 성공을 돕는 관계를 구축한다. 이 밖에도 임직원이 수시로 직접 대리점을 순회하며 고충과 문제점을 듣고 빠르게 해결책을 마련하고자 노력하고 있다.

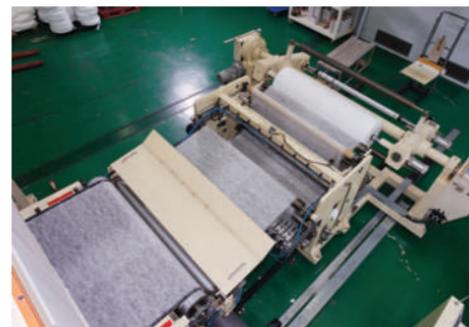




웰크론의 초극세 필터 '멜트블로운(Melt-Blown)'

최근 미세먼지와 여러가지 감염병 바이러스로 인해 공기청정기, 마스크 등의 수요가 급증하면서 초극세 필터에 대한 관심이 높아지고 있다. 초극세 필터는 멜트블로운 부직포, 전기방사 부직포, PTFE 멤브레인 등 다양한 종류가 있으며 현재 웰크론은 초극세 방사형 멜트블로운 부직포를 생산해 에어필터, 수처리 필터, 호흡마스크용 필터 등으로 제품화 하고 있다.

웰크론의 초극세 필터, Melt-Blown(MB) 부직포
멜트블로운(MB)는 낮은 점도의 수지(Polypropylene 등)를 200℃ 이상의 고온으로 용융시켜 작은 노즐로 방사하고 고온·고압의 에어를 불어주어 섬유 직경을 초극세화시켜 부직포를 제조하는 공정이다. 초극세화 된 섬유는 상온의 에어에 의해 냉각되고 하단 벨트에 적층되어 부직포 웹을 형성한다. 멜트블로운 공정으로 방사된 섬유는 직경이 0.5~5μm인 초극세 섬유로 유연하고 부드러우며 정전 처리 시 동일 효율 필터 소재 대비 압력 손실이 적어 울파필터, 헤파필터와 같은 99% 이상의 고효율 필터 용 소재로 적합하다. 또한, 멜트블로운은 친환경 열가소성 원료인 PP와 PET등을 주소재로 사용하기 때문에 재활용이 가능한 장점이 있다.



제품 별 여과 등급

명칭	등급	제거율	먼지크기
세미헤파 (Semi HEPA)	E10	85%	>1.0μm
	E11	95%	>0.5μm
	E12	99.5%	>0.5μm
헤파 (HEPA)	H13	99.95%	>0.3μm
	H14	99.995%	>0.3μm
울파 (ULPA)	U15	99.9995%	>0.3μm
	U16	99.99995%	>0.3μm
	U17	99.999995%	>0.3μm

1μm=1000분의 1mm, 부유먼지(PM10)=10μm, 미세먼지(PM2.5)=2.5μm
*출처 : EN1822-4

1) 에어필터(캐빈 필터)

공기청정기, 공기조화기에 사용되어 공기 중의 초 미세입자(0.3μm)를 99%이상 여과시키며 기존의 유리 섬유를 대체하는 친환경 제품이다. 캐빈필터는 탑승자를 미세먼지에서 보호하기 위해 자동차 에어컨 여과지에 사용하는 필터로 웰크론은 PET Thermal Bond와 PP Melt Blown 두 가지 소재를 2중 복합 구조로 제작하는 복합화 라인을 보유하고 있다.

2) 수처리 필터

정수 필터로 식·음료 산업, Chemical 산업, 반도체 산업에서 사용되는 산업용수 및 오염물을 여과하는 제품이다. 웰크론의 멜트블로운은 초극세 원사의 균제도(고르고 가지런한 정도)가 우수하며 기공 사이즈가 1μm~80μm대까지 다양한 등급을 보유하고 있다.

3) 호흡 마스크 필터

산업용, 의료 분야 및 미세먼지에 의한 황사, 방역 분야에서 작업자의 안전을 위해 사용하는 여과지이다. 내열성과 여과 효율이 우수하며 현재 일반 마스크부터 산업용 방진 마스크의 여과 핵심층의 생산과 납품을 하고 있다. 최근 코로나19, 신종플루 등 감염병 전파 차단을 위한 KF(Korea Filter) 보건 마스크에 많이 사용되고 있다.

4) 특수 부직포(탄성부직포, 친수 원단, 항균필터 등)

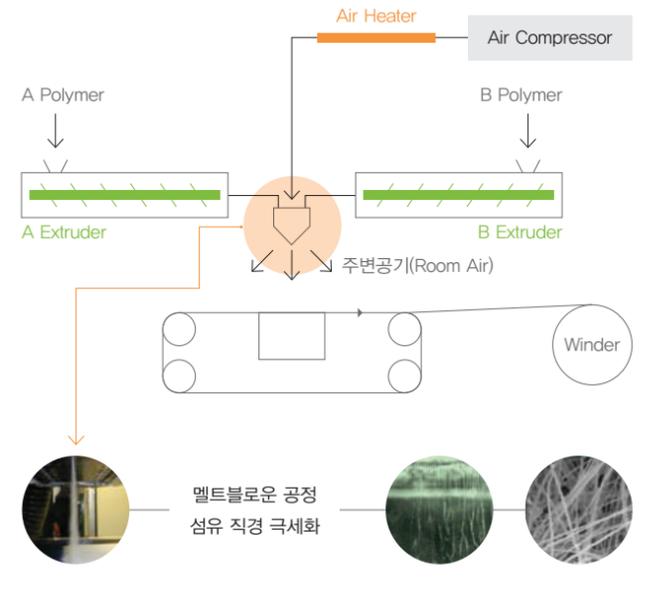
탄성 부직포는 TPU 소재로 탄성과 점도가 높아 반발탄성 및 탄성회복력이 우수하여 연속 사용이 가능하다. 웰크론 탄성 부직포는 기존 의료용 밴드 소재인 PVC 필름 대비 환경 및 인체친화성이 우수하다. 또한 통기성이 우수하여 사용자에게 청량감을 부여하며 피부 트러블이 적어 의료용 밴드의 소재로 쓰인다. 또한 웰크론에서는 친수제, 항균제 등 기능성 첨가제를 적용하여 신축성 친수 마스크팩 시트, 항균 기능성 필터 부직포 등 생산을 하고 있다.

웰크론의 멜트블로운 제품

제품군	에어필터	수처리필터	호흡마스크 필터	기타(탄성부직포, 친수 원단, 항균필터 등)
제품				
등급	E-10(85%), E-11(95%), E-12(99.5%), H-13(99.95%)	기공크기 1~80μm (요청에 따른 생산)	방진 1급, 2급 KF94, KF80 N95, N99, BFE 95	-
용도	공기청정기, 공기조화기, 에어컨필터, 차량용 캐빈필터 등	Membrane sub-media 산업용 필터 등	산업용 마스크, 방역 & 황사용 마스크	마스크팩, 의료용 밴드, 연료필터 등
특징	기존 유리섬유 대체 친환경 원단	기공크기 조절 가능	여과효율 우수 및 동일 효율대비 저차압으로 호흡 편리	국내 유일 초극세 탄성부직포 (TPU) 생산 업체

멜트블로운 생산과정

① 폴리머를 녹임 → ② 노즐을 통해 방사 → ③ 고온, 고압의 에어를 불어넣어 섬유 초극세화 → ④ 상온의 에어에 의해 섬유 냉각 → ⑤ 부직포 웹 권취



웰크론의 필터 기술력

웰크론은 멜트블로운 초극세 섬유를 제조하는 라인 3기를 보유하여 각 아이템 특성에 맞는 제품을 생산하고 있다. 0.8μm 수준의 나노 섬유 생산이 가능한 초극세 방사 기술 및 두가지 소재 적용이 가능한 복합방사 (Bi-Component_원사 한가닥 내 2가지 폴리머를 적용하여 생산하는 공법)설비와 다양한 열가소성 수지(PP, TPU, PBT, PPS, PA 등)를 시험 생산 가능한 파이롯트 (Pilot) 설비를 보유하고 있어 제품과 기술개발을 다양하게 할 수 있다.

직원과의 '소통'으로 최고의 품질 이끌어낸 웰크론한텍, 마곡 미디어젠 팀

서울 강서구에 위치한 마곡지구는 대기업과 R&D 관련 기업들이 입주하면서 유동인구가 많아진 곳이다. 웰크론한텍 건설부문은 2015년 '웰스바이오' R&D센터 신축공사를 시작으로 2017년 '세일정기 연구시설 신축공사', 2019년 '다산씨엔텍 사옥 및 연구소' 신축공사 등 최근 4년간 총 8개, 약 800억 원의 마곡지구 수주 실적을 올렸다. 정부의 강력한 부동산 대책으로 건설 시장이 어려워진 상황에서도 마곡지구를 발판으로 꾸준한 성장세를 보이고 있는 셈이다. 웰크론한텍 마곡 현장 중 서울식물원 인근의 공기 좋고 경치 좋은 마곡 미디어젠팀을 만나보았다.

젊음의 패기와 다양한 현장경험으로 쌓은 노하우
미디어젠 마곡사옥은 서울시 강서구 마곡동 (763-21)에 대지면적 314평, 연면적 1,735평에 지하 3층, 지상 8층의 규모로 건설된다. 특히 김포국제공항과 직선거리 3km, 9호선 마곡나루역과 양천향교역, 7호선 마곡역 등 인근 지하철역과 1km 이내 거리에 있어 뛰어난 교통 입지를 갖추고 있다는 평가를 받고 있다. 현장을 담당하고 있는 현승동 소장은 이러한 마곡 단지의 장점을 더욱 부각시키기 위해 공기 준수와 품질 확보로 발주 기업의 이미지 향상을 최우선 과제로 삼고 있다고 한다. "공기준수를 위해 사전계획을 통해 업무목표를 설정하고, 실제 작업 과정을 확인하고 마지막으로 결과를 검토합니다. 이렇게 지속적인 Follow-up을 통해 공사가 지연되지 않도록 현장에 있는 팀원들과 함께 공정관리에 최선의 노력을 다하고 있습니다."

이것저것 신경 쓸 부분이 많은 현장이지만, 현승동 소장은 경험 많은 젊은 팀원들이 있어 품질과 안전 두 마리 토끼를 모두 잡을 수 있다는 자신감을 내비쳤다. "다른 현장과 달리 저를 비롯한 현장 구성원의 나이가 젊은 편이에요. 젊음의 열정과 패기로 한번 더 뛰고 돌아볼 수 있다는 건 큰 장점이지요. 또한 저희 팀은 오송 프레스티지 바이오, 영암골프장, 마곡 한보이앤씨 등 현장 경험이 많은 팀원들이 있어 젊지만 남다른 노하우를 가지고 있죠."

철저한 안전관리를 바탕으로 품질까지 잡은 '무재해 현장'

현장의 작업자부터 현장소장까지 모든 인원은 매일 아침마다 TBM (Tool Box Meeting, 아침조회)을 통해 그날의 위험 포인트를 관리하고 내용을 공유한다. 1일 1회 전직원 패트롤 (현장 순찰 요원)을 통해 강화된 안전관리법규에 맞춰 안전을 관리중이다. 특히 감독관, 감리단장 등이 전 현장소장 출신으로 경험이 풍부한 선배 기술자로서 매주 회의를 통해 기술교류, 공사 관리 포인트, 문제점과 노하우 등을



전달받아 최고의 품질을 위해 노력하고 있다. 웰크론한텍의 이러한 노력은 최근 코로나19 사태로 예기치 못한 상황이 발생한 건설현장에서도 큰 힘을 발휘했다. 현승동 소장은 "코로나19사태로 중국 내 석산 및 공장의 작업이 중단되는 상황이 있었습니다. 때문에 석공사 자재 생산 및 운반이 불가하여 1층 외부, 각종 계단실 및 E/V홀 내부 석공사 등 주요 공정의 공사진행이 불가한 상황이 있었어요. 거기에 발주처 인테리어공사 업체선정 지연으로 계획보다 마감공사가 상당히 더딘 상황이었습니다"라며 당시 상황에 대해 설명했다. 공사가 지연되는 상황이었지만, 현승동 소장을 비롯한 현장직원들은 당황하지 않았다. 감

리단과 감독관을 설득하여 석공사 자재를 변경하고 신규 공장을 통해 자재를 확보하였으며, 인테리어 업체와의 적극적인 협업으로 위기상황을 슬기롭게 극복했다. 현승동 부장은 "평상시에 철저한 안전관리를 바탕으로 현장을 관리하였기에 위기상황에서도 좋은 결과를 낼 수 있었습니다"라고 전했다. **'단 한명도 소외되지 않도록, 현장의 모두와 소통하다'** 철근 콘크리트 공사 작업자의 경우 내국인보다 외국인 근로자들이 많은 비중을 차지한다. 마곡 미디어젠 현장에는 다수의 베트남 근로자들이 근무중이며 언어 소통에도 여러가지 애로사항이 발생했다.

외국인 근로자들과 함께 업무를 해본 경험이 있는 이수영 과장은 그들의 문화를 이해하며 진심으로 소통하여 시공을 하며 부딪히는 여러가지 문제점을 원활하게 풀어나갔고 서로 장난도 치며 즐거운 분위기 속에서 철근 콘크리트 공사를 마무리 하였다. "감리단장님께서 베트남 근로자와 의사 소통을 어려워 하시길래 그 중 국내에서 가장 오래 체류한 '민만'이라는 근로자를 통역사로 지정했습니다. 짧은 시간이었지만 여러 차례 그들과 소통하는 시간을 가지며 안전의식을 심어 주어 뿌듯합니다."



Mini Interview



현승동 현장소장

공사를 진행하는데 어려움을 상당히 많이 느꼈을 텐데 열정과 책임감을 가지고 업무에 최선을 다해 줘서 우리 팀원들에게 항상 고마움을 느끼고 있습니다. 어려운 상황일수록 서로 단합하며 슬기롭게 극복해줬으면 좋겠고 얼마 남지 않은 프로젝트인데 마지막까지 최고의 결과를 이끌어 낼 수 있도록 끝까지 힘써줬으면 합니다.

세사리빙, 건강한 숙면을 전하는 광고모델 '변천사'

세사리빙
sesa living

2012 1대 모델 엄정아

미스코리아 출신 배우 엄정아는 <장화, 홍련>, <범죄의 재구성> 등 다양한 영화와 드라마를 통해 연기활동을 이어오다 2012년 세사리빙 전속모델로 발탁됐다.

2012년은 세사리빙이 '빈틈없이 집먼지진드기를 차단한다'는 강점을 부각하던 시기였는데, 당시 엄정아는 두 아이의 엄마로 목소리 나는 육아생활이 공개되면서 '동탄맘'으로 유명세를 떨치고 있었다. 또한 데뷔 이래 철두철미한 자세로 노력해 작품 속 캐릭터를 개성 있게 표현해내며 대중의 호감을 사고 있었다. 세사리빙은 "연기와 생활 모두에서 빈틈없는 엄정아가 잠자리까지 빈틈없이 지켜주는 세사리빙을 선택했다"는 컨셉을 중심으로 마케팅 활동을 펼쳤다.



<#CF>
내 가족 잠자리도 빈틈 없다
엄정아의 선택
엄정아

웰크론의 알리지방지 기능성 침구 브랜드 세사·세사리빙이 지난 4월 새로운 광고 모델로 배우 정해인을 발탁하며 눈길을 끌고 있다. 세사리빙은 2011년 출시 후 자체 개발한 고밀도 극세사 원단 '웰로쉬'를 이용한 침구 제품을 선보이며 알리지 질환으로 고민하는 소비자들로부터 높은 관심을 받았다. 특히 트렌디한 감성과 세대를 아우르는 침구 디자인과 브랜드를 대표하는 광고 모델을 발탁하며, 국내 대표 침구 브랜드로 자리매김하고 있다. 브랜드 론칭 초기부터 현재에 이르기까지, 어떤 모델과 광고가 세사리빙과 함께 했는지 살펴보자.

<#CF>
좋은 기억은 지워지지 않는다
유아인



2016

2대 모델 유아인

연행, 패션스타일 하나까지 화제가 되는 배우 유아인은 영화 <사도>와 <베테랑>을 통해 2016년 각종 영화제에서 남우주연상을 휩쓸며 '대세배우'로 확고히 자리매김했다. 당시 세사리빙은 싱글족의 증가와 리빙산업의 확대에 따라 침구 구매연령 또한 낮아질 것으로 예측하고, 가장 '핫'한 셀럽인 유아인을 모델로 선정했다. 여기에 '보그', '엘르' 등 유명 패션지를 통해 인기를 얻고있는 사진작가인 안주영 작가와 콜라보한 CF 및 화보촬영으로 침구업계는 물론 패션업계의 주목을 받았다. 침구의 세련된 디자인을 강조하며 시네마그래프(정지된 영상에서 특정 부분만 고요히 움직이도록 하는 특수효과) 기법을 도입해 마치 패션화보를 보는 듯한 연출이 돋보였다. 소년과 남자의 경계를 넘나드는 듯한 유아인의 매력으로 국내의 여성들은 물론 남성들 사이에서도 많은 반향을 얻었고, 예능 프로그램 <SNL 코리아>에서도 이를 패러디하는 등 CF의 대중적인 인기까지 얻으며 세사리빙의 인지도를 높일 수 있었다.

2017

<#CF 3>
처음 만난 부드러움, 촉감을 디자인하다
하지원



3대 모델 하지원

하지원은 액션, 사극, 호러, 멜로에 이르기까지 장르를 가리지 않고 도전하는 배우로, '건강미녀'라는 수식어와 함께 안티팬이 없는 대표적인 호감형 배우로 손꼽힌다. 세사리빙은 세대를 아울러 폭넓은 사랑을 받고 있는 하지원을 전속모델로 선정함으로써 웰로쉬 침구가 제공하는 건강한 에너지와 활력을 표현하고자 했다.

첫 번째 CF였던 '건강한 잠, 덮는 것만으로 충분합니다'에서 하지원은 평범한 일상에서 꾸밈없는 수수한 모습을 통해 세사리빙의 친숙하고 따뜻한 브랜드 이미지를 어필했다. 또한 최근 반려동물을 가족처럼 여기는 사람들이 늘어남에 따라, 하지원이 반려견과 함께 여유롭고 편안한 시간을 보내는 모습을 통해 반려동물과 함께 침구를 사용해도 먼지와 집먼지진드기 걱정이 없다는 점을 강조했다. 두 번째로 공개된 CF '몸이 회복되는 기술, 세사리빙'편에서는 '침구의 기술은 더 빨리 회복되는 것'이라는 메시지를 전달해 세사리빙 침구가 단순히 잠자리만이 아닌 숙면을 위한 도구로서, 소재 기술력이 담긴 기능성 침구임을 강조했다. 마지막으로 2019년 공개된 CF '처음 만난 부드러움, 촉감을 디자인하다' 편에서는 세사리빙 침구의 빈틈없는 촉감 속에서 편안함을 느끼는 하지원의 모습을 담았으며, 우아하고 고급스러운 느낌을 강조해 소비자로부터 호평을 받았다.



<#CF 1>
건강한 잠, 덮는 것만으로 충분합니다
하지원

4대 모델 정해인

정해인은 '밥 잘 사주는 예쁜 누나', '봄밤', '슬기로운 감빵생활', '유열의 음악앨범', '정해인의 걸어보고서' 등 드라마와 영화, 예능 프로그램에서 맹활약하며 연예계 '블루칩'이라고 불리는 가장 트렌디한 배우 중 한 명이다. 최근에는 tN 월화드라마 '반의반'의 주연배우로 발탁, 인공지능 프로그래머 '하원'으로 분하여 더욱 성숙해진 연기력을 뽐낸 바 있다. 세사리빙은 탄탄한 연기력과 부드러운 카리스마를 유감없이 발산하며 대중에게 큰 사랑을 받는 정해인을 모델로 발탁해 젊은 고객층 확보에 주력한다는 전략이다. 세사리빙은 지난 3월 30일부터 정해인 주연의 tN 월화드라마 '반의반'을 제작 지원하고 있으며 이후 화보 촬영, TV CF, 카달로그 및 각종 홍보물 제작, 드라마 제작지원 등 다양한 마케팅 활동을 펼칠 계획이다.

2020



안녕하세요. 배우 정해인입니다.
세사, 세사리빙의 새로운 모델로 인사 드립니다.
앞으로 함께 할 멋진 모습 기대해주세요.
감사합니다.

세사, 세사리빙 브랜드 모델 배우 정해인

주니어보드 2기 활동 및 해외연수

웰크론그룹 미래 성장 동력 주니어보드 2기를 만나다

웰크론그룹의 주니어보드는 1년의 임기 동안 웰크론그룹 기업문화의 혁신과 발전, 사업의 원활한 진행을 위한 아이디어를 제안한다. 회사와 직원간의 소통창구로서 건의사항 및 애로사항의 청취와 개선 방안 제시, 중요한 정책결정에 앞서 임원들이 미처 고려하지 못한 점들을 보완하는 역할을 담당하고 있다.



사원을 대표하는 젊은 임원으로서 소통한다

웰크론그룹의 주니어보드 1기는 2018년 1월에 선발됐다. 성황리에 마무리 된 주니어보드 1기에 이어 2019년 2월 주니어보드 2기 발대식이 본사 대회의실에서 진행되었다. 주니어보드 2기 위원은 총 14명으로 구성되었으며 특히 주니어보드 1기 우수활동위원이 2기 간사로 발탁되어 위원들의 활동을 지원했다. 웰크론그룹의 주니어보드는 기업 문화 개선안을 만들고 신사업 전략을 제안하는 등 분야에 제한 없이 자유롭게 토론하며 경영진과 소통하고 있으며 격주 1회 다양한 주제로 정기 회

의를 진행할 뿐 아니라 수시로 회사의 사업 전략과 문화에 관한 아이디어를 제안하고 있다. 회사는 주니어보드 위원들의 적극적인 참여를 위해 '해외연수 지원'과 '인사고과 가점' 등의 혜택을 제공하고 있다.

상·하반기 과제 발표회 진행

2019년 6월, 전략 발표회에 참석한 주니어보드 2기 위원들은 '온라인 활성화를 통한 브랜드 인지도 향상' 방안과 '자사 마스크 및 화장품 마케팅 전략'을 주제로 발표를 진행했다. 먼저 발표를 진행한 A팀은 온라인 시장의 전

망과 웰크론 자사몰 분석, 타사 온라인몰 벤치마킹, 브랜드 인지도 향상을 위한 다양한 마케팅 방안을 제안했다. 특히 고객 구매 시뮬레이션을 통해 자사 온라인몰의 문제점과 개선방안을 제시하고, 개선된 상황을 시뮬레이션으로 구현하여 참석한 임원진의 공감대를 끌어냈다. 이어서 B팀은 자사의 화장품과 미세먼

지 마스크를 분석하고, 경쟁사 현황과 마케팅 트렌드에 따른 효과적인 온·오프라인 마케팅 방안에 대해 발표했다. 특히 최근 온라인에서 큰 인기를 끌고 있는 레트로 광고의 사례를 소개하며, 소비자들의 감성을 자극하는 광고를 도입해야 한다고 제안하였다.

11월 하반기 발표회는 '웰크론몰을 통한 온라인 마케팅 방안'과 웰크론 오프라인 매장인 '세사에디션 활성화 방안'을 주제로 발표를 진행했다. 먼저 A팀에서는 현재 웰크론몰의 온·오프라인 문제점을 분석하였으며 웰크론몰에 대한 컨셉과 인지도 그래프에 따른 온라인 마케팅 방안을 제시하였다. 특히 온라인과 오프라인을 연계한 O2O 서비스를 활용한 고객 이벤트와 AR 미리 보기, 실시간 재고 확인 기능 등 현재 마케팅 트렌드를 반영한 활성화 계획을 발표했고 이 계획들은 참석한 임원진들의 공감대를 이끌어냈다. 이어서 진행된 B팀은 자사의 오프라인 매장인 세사에디션의 현황을 분석하고 타사의 성공적인 편집숍 트렌드를 벤치마킹하여 차별화된 세사에디션 운영 전략을 발표했다. B팀의 경우 세사에디션 매장이 진출하기 좋은 매장 7군데를 지정하여 각 지역 소비자 특성에 맞는 매장 컨셉을 제안하였는데 이런 제안은 임원진뿐 아니라 주니어보드들에게도 큰 호응을 얻었다.

CEO Comment

"이번 주니어보드 발표회에서 혁신적인 아이디어가 많이 나와 회사에 신선한 활력을 불어넣고 있다. 매년 주니어보드의 의견이 실무에 바로 적용해도 될 만큼 업그레이드되고 있는 만큼, 앞으로도 주니어보드가 활발한 활동을 할 수 있도록 그룹 임직원의 적극적인 지원과 관심을 부탁한다"



Mini Interview



웰크론 리빙영업본부 대리점팀 김태경 주임

지난 1년간 주니어보드로 활동하면서, 각 사의 동료들과 함께 다양한 주제로 토론하고 의견을 나누며, 자사 제품에 대한 시야를 넓힐 수 있었습니다. 또한 활동 포상 차 방문한 베트남에서 비나 공장 견학 및 현지 리빙 편집숍 시장 조사를 진행하여 제품이 생산되는 과정과 절차를 면밀히 살피고, 현재 베트남의 침구 시장 트렌드를 파악할 수 있었습니다. 자사의 든든한 지원 아래 다녀온 베트남 해외연수는 글로벌 리빙 시장의 변화와 산업에 대한 이해도를 높이고 주니어보드 동료들과의 협력관계를 돈독히 다지는 계기가 되었습니다. 주니어보드 활동을 통해 배우는 것도 많고, 다양한 기회가 주어지는 만큼 차기 주니어보드 분들도 본인의 역량을 발휘하여 멋진 활약 많이 보여주시기 바랍니다.



웰크론한텍 플랜트부문 생산기술본부 설계팀 김민수 주임

주니어보드 활동을 하면서 정말 얻은 것이 많다고 생각합니다. 주어진 주제에 대하여 주니어보드 친구들과 토론하고 정보를 공유하는 과정에서 놓치고 있었던 사회의 흐름이나, 다양한 정보를 얻을 수 있었습니다. 무엇보다도 주니어보드를 통해 1년 동안 정말 많은 추억을 쌓은 소중한 동료이자 친구들을 얻게 되어 좋았습니다. 배울 점도 많고 유쾌한 A팀 간사님과 팀원들 덕분에 회사 생활에 큰 활력소가 되었던 것 같습니다. 활동 포상으로 다녀온 베트남 연수는 저에게 주니어보드 활동에 대한 뿌듯함과 성취감을 안겨주었습니다. 더불어 글로벌 비나 공장 견학과 다양한 일정들을 통해 베트남 문화에 대해 공부하고 해외 시장에서 이루어지는 사업들에 대해 알 수 있어서 좋았습니다.

해외연수 현장

주니어보드의 마지막 활동, 2기 활동 위원 전원에게 해외연수의 기회가 부여됐다. 이번 해외연수는 베트남 호치민시에 위치한 웰크론그룹의 해외생산기지 '웰크론글로벌비나'의 공장과 사무실을 견학하고, 베트남 내 주요 기업과 소비 트렌드, 문화 등을 시찰하는 일정으로 진행되었다. 본 해외 연수의 항공권과 숙박 등 경비 일체는 회사에서 전액 지원을 했다. 웰크론그룹은 이번 해외 연수를 통해 직원들의 자긍심과 애사심을 고취하고, 해외 사업 트렌드와 글로벌 시장에 대한 이해도를 높여 직원들을 글로벌 인재로 육성한다는 계획이다.

Junior Board

1932년 미국의 '찰스 맥코이' 식료품 포장 판매회사에서 일반 직원들의 의견을 상부에 효율적으로 전달하고 우수 직원을 발굴하고자 처음 시행했다. 우리나라에선 1980년대 초, 제일모직이 대리급 사원 7명으로 모의 중역회의를 실시한 것이 최초다. 1990년대부터 대기업을 중심으로 확산되었고 조직 및 사업 혁신, 근로 의욕 고취 활동의 일환으로 시행되고 있다.

세사에디션 롯데백화점 중동점

‘성실함’과 ‘노하우’로 고객에게 최상의 서비스를 제공



주소: 경기도 부천시 길주로 300, 9층
문의: 032-320-7685
김미경 매니저



세사에디션 롯데백화점 중동점은 수많은 침구브랜드가 모여있는 9층 리빙매장에서 항상 월 매출 1~2위를 다투는 우수 매장이다. 2015년부터 세사에디션 롯데백화점 중동점 운영을 맡아온 김미경 매니저는 침구업계 경력 30년을 자랑하는 베테랑으로 본 매장의 매출 고공 행진을 이끈 장본인이다. 30여 년간 한 길만을 걸어온 김미경 매니저만의 노하우와 비결을 들어봤다.

침구 업계 30년 베테랑의 비결은 ‘성실’
세사에디션 롯데백화점 중동점이 위치한 백화점 9층에는 침구브랜드만 11개가 모여 있다. 많은 경쟁 브랜드 중에서도 세사에디션은 매월 매출 1~2위를 기록할 정도로 큰 인기를 끌고 있다. 유명 브랜드가 집합해 있는 자리에서 어떻게 매출 최상위권을 유지할 수 있었을까. 김미경 매니저는 가장 중요한 것으로 ‘성실함’을 꼽았다. “30년간 침구업계에 몸담으면서 느낀 점은 내가 성실하면 고객들도 제 마음을 알아주신다는 거예요. 옛날부터 저는 방문하시는 고객마다 연락처와 어떤 제품을 구매하셨는지 노트에 일일이 적어놓습니다. 사소한 것 같지만 이러한 정보를 바탕으로 고객님들의 취향에 맞는 제품을 추천해드리고 인부 문자도 발송해드리니 너무 좋아하시더라고요. 자연스럽게 매장을 방문하는 횟수도 많아지고 구매로 이어지는 거죠” 김미경 매니저의 노트는 고객의 이름과 정보로 빼곡했다. 언제 어떤 물건을 구매했는지부터

어떤 스타일의 침구를 많이 구매했는지 등 고객의 니즈를 파악하고 성실히 응대하는 모습은 처음 일을 시작했을 때부터 지금까지 30년 간 변함이 없다고 한다. “꼭 제품을 구매하는 고객만이 진정한 고객인 것은 아니에요. 지나가다가 구경하시는 고객들도 저는 절대 빈손으로 돌려보내지 않습니다. 본사에서 지원해주신 사은품을 구경하신 고객에도 드리고 있어요. 그러면 그 분들이 재방문을 하시거나 다른 지인들을 모셔오시곤 하시더라고요. 매일 매장을 방문하는 분들이 나의 단골고객이 될 수 있다는 마음으로 일하고 있습니다.”

고객 만족과 매출, 두 마리 토끼 잡은 ‘리뉴얼’
세사에디션 롯데백화점 중동점은 지난 2019년 기능성 침구와 화장품, 미세먼지 마스크 등 웰크론의 침구 및 생활용품 소품이 한 번에 가능한 토탈샵 ‘세사에디션’으로 리뉴얼 한 매장이었다. 김미경 매니저는 세사에디션으로 바뀌면서

매장 크기도 2배로 넓어졌고, 침구와 함께 다양한 리빙 제품을 쇼핑할 수 있어 매출 상승에 큰 도움이 됐다고 말한다. “고객님들의 반응이 처음에는 의아했지만 많은걸 볼 수 있어서 재미있고 편하다고 말씀하시더라고요. 침구 사시면서 화장품까지 또 강아지 기르시는 분들은 강아지 용품까지 살 수 있어서 반응이 좋습니다. 실제로 이전 세사 매장에 비해 매출도 50% 정도 더 늘었고요.” 이어 김 매니저는 “세사에디션을 운영하기 전에도 토탈샵을 운영해 본 경험이 많아요. 방문한 고객들이 생소한 후기를 전달해드리는 것이 중요하죠. 실제로 화장품 같은 경우는 직접 써보니 너무 좋아서 고객들에게 추천해 드렸더니 구매하시는 분들이 많이 늘었어요.” 이렇듯 베테랑 김미경 매니저의 노하우 덕분에 오늘날 세사에디션 롯데백화점 중동점은 고객이 만족하는 최상의 서비스를 제공하고 있다.



세사리빙 공도진사점

적극적인 ‘확장’으로 매출과 서비스를 동시에 잡다



경기 평택시 서동대로 3885-1
문의: 031-618-7705
이은주 점장

세사리빙 공도 진사점은 탁월한 매장 운영과 노하우로 지난 2018년에 이어 2년 연속 세사리빙 우수대리점에 선정된 매장이다. 공도 진사점을 운영하고 있는 이은주 점장은 이에 그치지 않고 지난해 9월, 기존 20평에서 40평으로 매장을 확장 이전, 신규 고객 창출에 힘쓰고 있다. 어려운 시기에도 포기하지 않고 노력하여 뛰어난 성과를 내고 있는 세사리빙 7년차 이은주 점장의 성공 노하우를 들어봤다.

매장 확장 및 신규 고객 창출을 위한 리뉴얼
“고객들에게 더 큰 매장과 쾌적한 환경을 제공하고자 매장 확장 이전을 하게 됐어요. 기존 매장은 작고 협소한 느낌이 있어 고급스러운 느낌이 적었거든요. 확장을 하고나니, 매장 분위기도 고급스러워졌고 많은 제품을 고객님들께 보여드릴 수 있게 되었어요. 같은 이불인데도 더 예뻐보인다고 말씀하시는 고객들도 늘었고요.” 20평에서 40평의 넓은 공간으로 확장이전을 하면서 가게가 넓어지고 환해지다 보니 고객들은 디자인이 더 다양해진 느낌을 받는다고 한다. 특히 혼수, 예단 제품 판매가 많이 이루어지고 있다. 기존에는 연령대가 높은 고객이 주 고객층이었다면 최근에는 부모님이 사주신 이불을 써보고 좋아서 재 구매하러 오는 젊은 고객이 늘어나고 있는 것이다. “기존 단골 고객도 유지하기 위해 맞은편 인근 상권으로 이동하였는데 고객들이 훨씬 좋아하세요. 사소한 것 같지만, 매장 위치도 성공의

중요한 포인트인 것 같아요. 특히 이전하는 매장은 기존 위치에서 너무 멀어지지 않는 것이 중요하다고 생각합니다.”

생생한 체험 후기를 전해야 고객도 만족한다
이은주 점장은 직접 사용해본 체험과 경험을 바탕으로 판매를 하는 것으로 유명하다. 소비자의 입장에서 제품의 특징을 설명하여 신뢰감은 배가 된다.



이은주 점장은 “종종 폴리에스테르 소재에 대해 거부감을 갖는 고객들이 있어요. 그럼 솜 재킷과 아웃도어 기능성 재킷을 비교해 설명하곤 해요. 솜 재킷은 무겁고 부피가 크며 바람이 잘 들어오지만 기능성 재킷은 바람도 안들어오고 보온력도 높고 가볍습니다. ‘좋은 옷이 가볍듯이 이불도 마찬가지로 친절히 설명해드리니 고객분들도 잘 이해하고 좋아하시더라고요.’” 끝으로 이은주 점장은 “세사리빙 매장을 운영한지 7년째인데요. 항상 느끼는 것은 고객을 진심으로 대하면 그 중심이 달아서 언젠가는 다시 돌아온다는 것입니다. 요즘 같은 불경기에도 고객들은 그냥 오지 않고 다른 고객의 손을 잡고 함께 옵니다. 힘든 시기인 것은 알지만 너무 주저하지 마시고 한번 도전해보세요”라며 세사리빙 대리점 점장들에게 응원의 메시지를 남겼다.

News



웰크론그룹, 저소득 가정 지원 연탄나눔 봉사활동 진행

웰크론그룹이 지난해 12월 13일 인천시 동구 창영동의 저소득층 가구에 연탄을 전달하는 '사랑의 연탄나눔' 봉사활동을 진행했다. 이날 봉사활동에 참여한 웰크론, 웰크론한텍, 웰크론헬스케어 등 그룹사 임직원 30여명은 인천시 연탄은행의 도움을 받아 어려운 이웃들의 겨울을 따뜻하게 해줄 연탄 2,000여 장을 직접 나르고 쌓으며 나눔의 정을 실천했다. 더불어 웰크론 기능성 침구도 함께 전달해 의미를 더했다. 웰크론그룹은 2010년 사내 봉사동아리의 연탄나눔 행사를 시작으로 매년 연탄나눔 활동을 진행하고 있다. 또한 홀로 지내는 어르신들의 따뜻한 겨울나기를 위해 웰크론의 극세사 침구를 매년 꾸준히 후원하고 있다.



웰크론그룹, 주니어보드 2기 베트남 해외연수 실시

웰크론그룹의 사내 청년 중역회의체인 '주니어보드 2기'가 지난 1월 15일부터 3박 4일간 동남아시아 베트남으로 해외연수를 다녀왔다. 항공권과 숙박 등 연수 경비 일체는 회사에서 전액 지원했다. 웰크론과 웰크론한텍, 웰크론헬스케어, 웰크론글로벌비나 4개의 주요 가족사로 이뤄진 웰크론그룹은 지난 2018년부터 입사 1~4년 차의 주니어급 직원을 선발해 '주니어보드'를 운영하고 있다. 주니어보드 제도는 회사에서 중요한 정책 결정을 할 때 미처 고려하지 못한 점을 찾아내고, 새로운 아이디어를 경영에 반영하기 위해 만들어진 제도다. 이번 해외연수는 베트남 호치민시에 위치한 웰크론그룹의 해외생산기지 '웰크론글로벌비나'의 공장과 사무실을 견학하고, 베트남 내 주요기업과 소비트렌드, 문화 등을 시찰하는 일정으로 진행됐다. 회사는 이번 해외 연수를 통해 직원들의 자긍심과 애사심을 고취하고, 해외사업 트렌드와 글로벌 시장에 대한 이해도를 높여 직원들을 글로벌 인재로 육성한다는 계획이다. 웰크론그룹 주니어보드는 기업문화 개선안을 만들고 신사업 전략을 제안하는 등 분야에 제한 없이 자유롭게 토론하며 경영진과 소통하고 있다. 격주 1회 다양한 주제로 정기회의를 진행할 뿐 아니라 수시로 회사의 사업 전력과 문화에 관한 아이디어를 제안한다. 회사는 주니어보드 위원들의 적극적인 참여를 위해 '해외연수 지원'과 '인사고과 가점' 등의 혜택을 제공하고 있다. 실제로 주니어보드 2기 위원들은 '자사물 리뉴얼을 통한 온라인 마케팅 방안'과 '오프라인 매장인 세사에디션 활성화 방안' 등 웰크론그룹이 진행하고 있는 사업군에 실질적인 도움을 주는 아이디어를 제안하여 회사 실무에 기여하고 있다.



웰크론, 2019 벤처어워드 초천억기업 수상

지난해 12월 10일, 웰크론이 서울 양재동 엘타워 그레이스홀에서 진행된 '2019 벤처천억기업 기념식'에서 매출액 1,000억원을 기록한 신규 벤처기업으로 선정되었다. 웰크론은 지난 2018년 리빙 부문의 안정적인 성장과 방산, 필터 소재 부문의 매출 확대에 힘입어 사상 처음으로 매출 1,000억원 돌파에 성공하였다. 특히 방산분야에서 스마트컴퍼지트 인수를 통해 방탄판 사업에 신규 진입했고, 필터 라인 증설을 통한 매출 확대를 기록했다. 시상식에 참석한 웰크론 이경주 사장은 "앞으로도 웰크론은 섬유전문 기업으로서 양적 성장과 질적 성장을 함께 이뤄 나갈 것"이라며 수상소감을 전했다.



웰크론, 기능성 반려동물용품 브랜드 '세사퍼피' 런칭

웰크론이 지난 1월 13일 기능성 반려동물용품 브랜드 '세사퍼피(SESA PUPPY)'를 런칭했다. 세사퍼피(SESA PUPPY)는 최근 반려동물을 가족처럼 여기는 사람들이 늘어나면서 "반려동물의 건강과 숙면을 생각하는 브랜드"를 모토로 웰크론에서 자사 기술력으로 개발한 알레르기 방지 고기능성 소재 '웰로쉬'를 적용해 반려동물에게 더 위생적이고 안전한 환경을 제공한다. 특히 사람보다 더 민감한 반려동물의 피부를 생각해 무형광 및 저자극성 4급 염료를 사용해 알레르기 유발요소를 최소화했으며, 모던하고 베이직한 디자인을 채택해 실내 인테리어 소품으로도 손색이 없다는 것이 회사 측의 설명이다. 먼저 세사퍼피는 반려동물에게 포근하고 안락한 휴식을 제공하는 '알러빗' 펫용품 시리즈인 '알러빗하우스'와 '알러빗 메모리폼 경추방석'을 출시한다. 알러빗 펫용품 시리즈는 프리미엄 알레르기 방지 소재를 안팎으로 2중 적용해 먼지발생이 적고, 고밀도 원단으로 반려동물의 털이 박히지 않는 특징이 있다. 여기에 꺼지지 않는 밀도의 분사형 메모리폼 충전재를 사용, 반려동물의 체형을 안정적으로 지탱해주는 효과가 있으며, 미끄럼방지 바닥 처리로 미끄러짐 없이 안정적인 거치가 가능하다. 또한 분리형 지퍼 타입으로 제작되어 겉 커버 분리가 가능해 세탁하기 쉽고 청결하게 관리할 수 있다. 기능성 극세사 원단으로 제작된 반려동물 전용 타월 '소프트펫타월'과 '쁘띠펫타월'도 선보인다. 소프트펫타월은 반려동물의 체형에 최적화된 직사각형 타월로 모서리 사면에 손을 넣을 수 있는 주머니 형태로 제작돼 사용이 편리하며 담요로도 사용할 수 있는 실용성을 갖춘 제품이다. 뿌띠펫타월은 양쪽 손을 끼워 넣을 수 있는 글로벌 형태의 타월로 반려동물의 목욕 후 물기 제거에 용이하다.

News



웰크론, 98억원 규모 군용 방탄판 공급계약 체결

웰크론이 지난해 7월 17일 방위사업청과 98억원 규모의 방탄판(레벨Ⅳ) 공급 계약을 체결했다. 이번 계약은 웰크론이 2018년 복합소재 센터를 운영한 이래 최대 수주금액이며, 같은 해 군용 방탄판 약 23,000개를 공급한 이래 두 번째 공급 계약이다. 납품하는 방탄판은 약 38,000개(중형 15,000개와 대형 23,000개)로, 납품기한은 2020년 6월 30일까지다. 방탄판은 초고분자량 폴리에틸렌(UHMWPE)과 세라믹 소재를 접합하는 첨단공법으로 만들어지며, 방탄복에 삽입하여 방탄 성능을 향상시키고, 총탄과 파편으로부터 신체를 보호한다. 웰크론이 한국군에 납품하게 되는 방탄판은 NU(미국 법무부 국가사법기구)의 기준 레벨Ⅳ를 충족한다. NU 기준 레벨Ⅳ의 방탄 성능은 철갑탄(Cal. 30 AP M2)을 방호할 수 있는 수준으로 피탄 시 관통되지 않는 것은 물론, 충격에 의한 후면 변형값 또한 규정치를 월등히 만족한다. 웰크론은 2011년 신형 방탄복 개발을 시작으로 방산시장에 진출한 이래, 2014년 신형 방검부력조끼를 개발해 해양경찰청에 납품했으며, 2016년부터는 경찰청과 대테러 작전용 및 일반 경찰용 방탄·방검복을, 2018년에는 해양경찰청에 납품했다. 2016년부터는 경찰청과 대테러 작전용 및 일반 경찰용 방탄·방검복을, 2018년에는 방위사업청과 개인방호용 방탄판 공급계약을 체결한 바 있다. 웰크론 관계자는 “지난해 성공적인 군용 방탄판 납품으로 기술력을 인정 받은 것이 이번 수주의 발판이 되었다”며 “방산업체 스마트컴퍼지트 인수 후 최대 규모의 계약을 체결한 만큼 앞으로 개인 방호용 방탄판뿐만 아니라 국내 외 차량용, 선박용까지 사업 영역을 확대해 나갈 계획이다”고 말했다. 한편, 웰크론은 지난해 12월 동남아시아 3개국에 방탄복용 방탄판과 차량용 방탄재를 납품하는 등 해외 방산시장에서도 기술력을 인정받고 있다.



웰크론한텍 건설부문, 260억 규모 프레시지 공장 신축 공사 수주

웰크론한텍이 지난해 6월 10일 종합식품회사 '프레시지'와 260억원 규모의 공장 신축공사 계약을 체결했다. 이번 계약은 프레시지가 신규 건설 중인 용인공장 신축공사 건으로 용인테크노밸리 산업단지 내 약 3400평 부지에 지상 4층, 건축 연면적 25,856㎡ 규모로 건설된다. 공사 기간은 2019년 12월까지다. 프레시지는 '밀키트(Meal Kit)'라 불리는 간편 조리식품 시장1위 업체로, 웰크론한텍은 밀키트 제조 시설인 프레시지 용인공장의 설계부터 시공까지 프로젝트의 전 과정을 Turn-Key로 공급한다. 특히, 프레시지 용인공장은 밀키트 제조공정의 특성상 HACCP(식품안전관리인증기준) 인증이 필요한 생산시설로 제조 시설 및 설비, 용수, 보관, 검사, 회수관리 등에서 위생적인 환경을 조성해야 하는 만큼 관련 시공 경험과 높은 기술력이 요구된다. 웰크론한텍은 지난 2014년 참조은SF 공주공장과 2018년 신선나도 과산공장 신축공사 등 HACCP 인증 생산시설을 시공한 바 있으며, 이를 통해 종합 평가에서 우수한 점수를 받아 프레시지 용인공장 시공사로 선정되었다. 이 밖에도 웰크론한텍은 지난 달 31일, 화장품 연구개발회사인 다산씨엔텍의 사옥 및 연구소 신축공사를 120억에 수주했다. 이 공사는 연면적 7,974㎡에 지하 3층 지상 8층 규모의 건축물을 건설하는 것으로, 웰스바이오연구소, 세일정기 연구시설 등 마곡산업단지에서 이뤄진 8번째 계약 건이다. 웰크론한텍은 마곡산업단지에서 많은 공사 실적을 확보한 만큼 추가적인 수주 기회도 확대될 것으로 기대하고 있다.



웰크론한텍, 예스코리아와 295억 규모 건설공사 계약 체결

웰크론한텍 건설부문이 지난 4월 13일 오피스텔 시행사인 ㈜예스코리아와 295억 원 규모의 오피스텔 신축공사 계약을 체결했다. 이번 계약은 예스코리아가 인천 영종도에 신규 건설하는 '더예스26 오피스텔(5차)' 272실 신축공사 건으로, 인천시 중구 운서동에 대지 면적 647평, 건축 면적 388평에 지하 6층, 지상 10층의 규모로 건설된다. 공사 기간은 2022년 6월까지다. 더예스26 오피스텔은 인천국제공항과 직선거리 약 6.5km, 운서역과 500m 이내 거리에 있어 도보로 공항철도를 이용할 수 있는 역세권 지역이다. 더불어 공항철도의 유일한 상업지역인 운서역 주변으로 미래가치가 높아 영종하늘도시 내 최적의 오피스텔 입지로 평가되고 있다. 웰크론한텍은 지난 2017년 예스코리아의 '더예스21 오피스텔(3차)' 440실 시공사로 선정되어 올해 1월 시공 완료를 시작으로, 2019년 '더예스22 오피스텔(4차)' 224실에 이어 세번째로 이번 더예스26 오피스텔의 시공사로 선정되었다. 또한 웰크론한텍은 다양한 공사경험을 바탕으로 운서동뿐만 아니라 최근 KB골드라이프케어 서초요양시설과 마곡 매그넘793 오피스텔 신축공사, 천호동 오피스텔 신축공사 등 건축분야에서 업계로부터 뛰어난 시공 능력과 기술력을 인정받고 있다. 웰크론한텍 관계자는 “당사가 보유한 뛰어난 시공 능력과 예스코리아와의 안정적인 시공 경험이 이번 계약을 체결하는 데 큰 도움이 됐다”며 “앞으로도 웰크론한텍은 오피스텔, 타운하우스, 도시형 생활주택 등 주거 및 공공주택 분야를 선도하는 중견건설사로 도약해 나가겠다”고 말했다.



웰크론그룹, '케어온베이직마스크 KF94' 출시

웰크론그룹이 지난 4월 22일, 합리적인 가격에 누구나 사용할 수 있는 '케어온베이직마스크 KF94'를 출시했다. 케어온베이직마스크는 웰크론의 고효율 멜트블로우(MB) 필터를 사용해 웰크론헬스케어에서 출시하는 보급형 황사·방역마스크다. 다회용 마스크에서나 보던 배기밸브를 도입해 숨 쉴 때 답답했던 불편함을 보완한 '케어온밸브마스크'와 아동과 얼굴이 작은 성인용을 위한 '케어온밸브마스크 소형'에 이어 누구나 편하게 사용할 수 있는 '케어온베이직마스크'를 출시함으로써 상황과 용도에 맞는 다양한 황사·미세먼지 마스크 라인업을 갖추게 되었다는 것이 회사 측의 설명이다. 이 제품은 4중 여과시스템과 웰크론의 멜트블로우(MB) 필터를 사용해 0.4μm 크기의 미세입자까지 차단할 수 있어 호흡기를 통해 감염될 수 있는 질병을 예방하는데 도움을 준다. 또한 3단 접이식 구조로 마스크 착용 시 호흡기는 물론 아래턱 전체를 깔끔하게 커버해주고, 피부에 닿는 면적을 최소화해 메이크업이 묻어 더러워지거나 지워질 걱정이 적다. 특히 케어온베이직마스크는 마스크 소재에 수분을 빠르게 흡수하고 배출해주는 '아쿠아트랜스' 기법이 적용됐다. 아쿠아트랜스는 수분을 빠르게 흡수해 기능성 스포츠웨어에 활용되던 특허 기술이다. 덕분에 케어온베이직마스크는 오랜 시간 착용해도 산뜻한 착용감을 주며, 안경을 써도 김 서릴 염려 없이 착용할 수 있다. 웰크론그룹 관계자는 “웰크론에서 직접 생산하는 마스크의 핵심소재인 고효율 MB필터를 사용해 누구나 합리적인 가격에 안전하고 편하게 사용할 수 있는 케어온베이직마스크 KF94를 선보인다”며 “앞으로도 웰크론그룹은 바이러스 예방에 도움이 되는 기능성 마스크 제품을 적극 개발해 국민 건강에 기여하는 기업이 되겠다”고 말했다.



매일 밤 즐겁게 덮으며
예쁜 꿈을 키워갑니다
우리 아이 건강한 꿈,
세사키즈



검증된 UV염료 사용 | 집먼지 진드기 차단 | 먼지 발생이 적음 | 부드러운 촉감 | 뛰어난 보온력

세사리빙이 만드는 키즈 & 베이비 전문 브랜드 '세사키즈'

세사 키즈 제품은 KATRI (한국의류시험연구원)에서 검증된 UV 염료를 사용하였습니다.
UV 염료는 알러지 반응 물질이 검출되지 않은 안전한 염료이기 때문에 아토피 환자나 피부가 예민한 유아, 어린이들이 사용하기에 안전하고, 세탁견뢰도, 일광견뢰도 등이 뛰어나 내구성이 우수합니다.

기능성 펫 전문 브랜드 '세사퍼피'

세사퍼피는 (주)웰크론에서 출시한 기능성 프리미엄PET 브랜드로 반려동물들과 반려인의 건강하고 포근한 Lifestyle을 제안합니다.
가족과 같은 우리의 반려동물에게 편안하고 쾌적함을 선물하고자 만들었습니다. 프리미엄 기능성 침구 브랜드가 만든 PET브랜드, 건강함을 반려동물에게 선물하세요.



세사퍼피 안심포인트
먼지케어 | 촉감케어 | 냄새케어

